

Periodismo

Inserción Laboral Diciembre 2016 - UPV/EHU

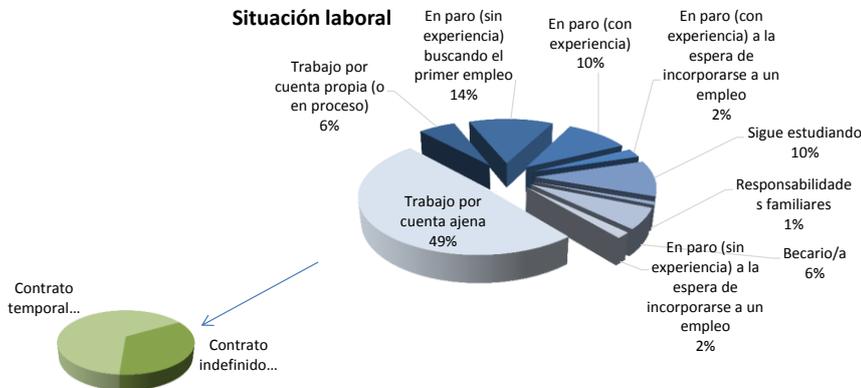
INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	Páginas
Apartado I. Descripción	
Tabla I. Descripción de la Titulación (volumen de alumnado, % de mujeres, edad, nota media...)	2
Tabla II. Datos relativos a la inserción laboral de la Titulación	2
Apartado II. Empleo	
Tabla III. Datos relacionados con el empleo de las personas ocupadas	3
Tabla IV. Relación de ocupaciones o profesiones en las que trabajan, según sexo	4
Apartado III. Competencias	
Tabla V. Competencias: Valoración del nivel de formación de las competencias adquiridas y de su utilidad en el trabajo.	5
Apartado IV. Satisfacción con la Universidad	
Tabla VI. Valoración de la Universidad	5
Tabla VII. Sugerencias realizadas a la Universidad	6

Promoción de Grado egresada el año 2013 en la Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Los datos de este estudio fueron obtenidos mediante entrevista telefónica personal (CATI), entre Noviembre y Diciembre de 2016. Resultados en base a las respuestas directas, sin ponderar.

Tabla I. Descripción de la Titulación (volumen de alumn)

DESCRIPCION	Promoción	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nº DE PERSONAS EGRESADAS		207	188	214	219	183	185	193	170	183	152	167
% Mujeres (sobre total)		71%	64%	72%	68%	72%	70%	65%	69%	64%	66%	63%
Edad media (al finalizar carrera)		24	24	24	24	24	24	24	25	24	24	24
% Cursa carrera en euskera		16%	20%	29%	30%	33%	32%	36%	41%	34%	25%	29%
Duración media carrera (años)		4,5	4,6	4,9	4,8	4,7	4,7	5,0	5,1	5,1	5,0	4,4
Nota media de carrera		6,8	6,8	6,8	6,9	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8	6,7
Año de la encuesta		2006-IV	2007-IV	2008-IV	2009-IV	2010-IV	2011-IV	2013-II	2013-IV	2014-IV	2015-IV	2016-IV
TOTAL RESPUESTAS OBTENIDAS		74%	74%	70%	73%	76%	86%	80%	79%	80%	70%	71%
Mujeres entrevistadas		78%	79%	69%	72%	79%	86%	79%	79%	75%	69%	70%
Hombres entrevistados		66%	66%	71%	75%	69%	86%	82%	81%	88%	73%	72%

Situación laboral



Intervalo de tiempo entre fin de estudios y primer empleo

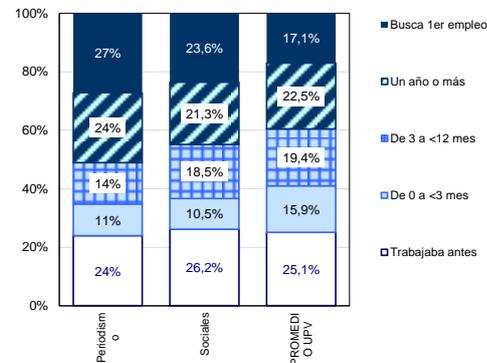


Tabla II. Datos relativos a la inserción laboral de la Titulación

DESCRIPCION	Promoción	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Año de la encuesta		2006-IV	2007-IV	2008-IV	2009-IV	2010-IV	2011-IV	2013-II	2013-IV	2014-IV	2015-IV	2016-IV
INSERCIÓN LABORAL		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Tasa de Actividad		98%	99%	97%	93%	91%	90%	92%	90%	90%	94%	89%
Tasa Empleo		82%	96%	85%	77%	71%	69%	72%	59%	61%	65%	61%
Tasa de Paro		16%	3%	13%	17%	22%	23%	22%	35%	32%	31%	31%
Tiempo entre fin carrera y 1.er empleo (media meses) (a)+(b)		9	12	8	8	6	9	10	10	9	12	10
Tiempo búsqueda 1.er empleo (media meses) (b)		6	8	5	4	4	5	7	6	7	8	5
% Pobl.Activa con experiencia laboral		96%	100%	100%	93%	94%	93%	94%	92%	91%	87%	83%
Canales de inserción al empleo												
Entorno social (familia, amigos, contactos...)		32%	26%	21%	30%	31%	21%	33%	28%	28%	26%	22%
Envío de CV y autopresentaciones		21%	18%	20%	25%	17%	17%	23%	13%	20%	19%	16%
Oposiciones y Bolsas de empleo		5%	5%	3%	1%	4%	4%	2%	6%	3%	6%	5%
Universidad, prácticas en empresa		14%	17%	23%	12%	18%	18%	7%	15%	16%	11%	17%
Internet		6%	14%	18%	15%	11%	7%	11%	10%	12%	17%	19%
Cursos Postgrado, FP, becas											10%	9%
Autoempleo		0%	2%	2%	3%	5%	2%	6%	12%	6%	10%	3%
Otros (LANBIDE, ETT, asoc.profesionales)											1%	9%
MUJERES		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Tasa de Actividad		97%	100%	96%	92%	91%	86%	93%	87%	91%	96%	85%
Tasa Empleo		84%	98%	86%	79%	71%	62%	76%	57%	60%	72%	65%
Tasa de Paro		14%	2%	11%	13%	22%	28%	18%	35%	34%	24%	24%
Tiempo entre fin carrera y 1.er empleo (media meses) (a)+(b)		8	11	6	8	6	9	10	10	10	11	10
Tiempo búsqueda 1.er empleo (media meses) (b)		6	8	5	5	4	6	7	6	8	7	5
% Pobl. Activa femenina con experiencia laboral		97%	100%	100%	94%	95%	92%	97%	89%	89%	92%	84%

TASA DE ACTIVIDAD: % de personas que aportan un trabajo y las que carecen de empleo, pero lo buscan y están disponibles para incorporarse al mismo, sobre el total (de respuestas). Las personas activas se componen de personas Ocupadas y Paradas.

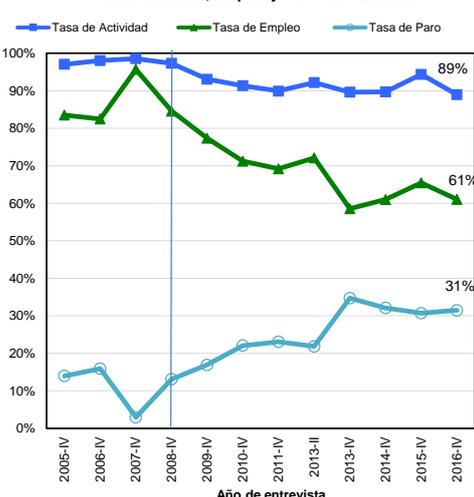
TASA DE EMPLEO: % de personas que tienen un empleo remunerado o ejercen actividad independiente, sobre el total (de respuestas).

TASA DE PARO: % de personas que no tienen un empleo remunerado, están buscando empleo y disponibles para trabajar, sobre el total de P.Activas.

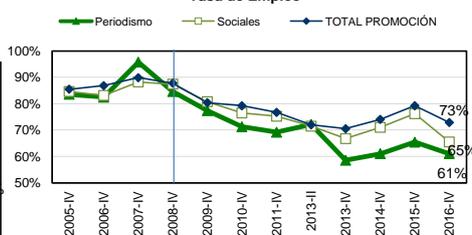
TIEMPO ENTRE FIN DE CARRERA Y PRIMER EMPLEO: Responde la Población Activa con experiencia laboral, excluidas aquellas personas que ya estuvieran ocupadas antes de finalizar sus estudios. CAMBIO METODOLÓGICO: hasta la Promoción de 2000, el indicador se calculaba a partir de las fechas de fin de carrera y de primer empleo aportadas por el Titulado/a. Desde la promoción del 2001 se pregunta por (a) el número de meses transcurrido entre el fin de carrera y el inicio de la búsqueda de empleo, y (b) el nº de meses entre el inicio de la búsqueda y el primer empleo.

%POBL. ACTIVA CON EXPERIENCIA LABORAL: Población que trabaja o ha tenido experiencia laboral previa sobre el total de la población activa actual.

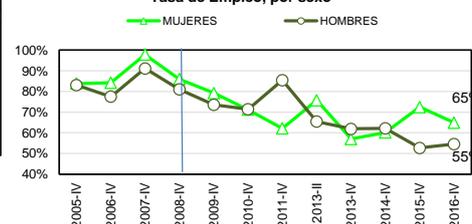
Tasas Actividad, Empleo y Paro- TITULACIÓN



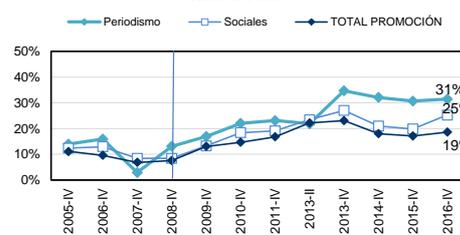
Tasa de Empleo



Tasa de Empleo, por sexo



Tasa de Paro



Tasa de Paro, por sexo

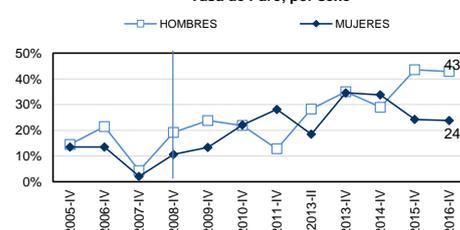


Tabla III. Datos relacionados con el empleo de las personas ocupadas.

Situación en el año (de la encuesta)	2006-IV	2007-IV	2008-IV	2009-IV	2010-IV	2011-IV	2013-II	2013-IV	2014-IV	2015-IV	2016-IV
EMPLEO (TOTAL)	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Empleo encajado (dirección, téc. univers. y téc.de apoyo)	82%	82%	87%	89%	87%	85%	76%	67%	63%	74%	71%
Se requiere nivel de formación universitaria	74%	67%	71%	72%	74%	74%	65%				67%
Funciones nivel universitario	68%	71%	64%	74%	70%	69%	60%				62%
Relacionado con estudios (bastante o mucho)	68%	64%	67%	72%	66%	72%	60%	55%	40%	50%	52%
Salario medio neto mensual (a jornada completa)	1.149 €	1.186 €	1.187 €	1.140 €	1.275 €	1.226 €	1.236 €	1.153 €	1.123 €	1.225 €	1.138 €
Jornada reducida	20%	17%	17%	14%	20%	22%	31%	28%	39%	32%	31%
% Empleo estable /Total empleo	53%	51%	53%	54%	49%	41%	50%	57%	44%	54%	41%
% Pobl.Asalariada fija / Total Pobl.Asalariada	47%	44%	43%	45%	44%	36%	40%	47%	35%	43%	35%
% Profesional Autónomo / Total Pobl.Ocupada	11%	12%	17%	17%	8%	8%	12%	19%	14%	21%	10%
Satisfacción con empleo (punt. media en escala 0-10)											
Funciones realizadas	7	7,6	7,5	7,9	7,8	7,8	7,0	7,6	7,5	7,3	7,2
Sueldo	6	5,4	5,3	5,2	6,2	5,8	5,6	6,1	5,9	6,0	5,8
Estabilidad laboral	7	6,2	6,2	6,1	6,5	5,7	5,5	6,2	6,1	6,0	6,2
Media de satisfacción global con empleo	7	6,8	6,6	6,9	7,1	6,8	6,4	6,8	6,8	6,6	6,8
TOTAL POBL. OCUPADA (estimación)	171	180	181	169	130	128	139	99	111	99	102
EMPLEO MUJERES	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Empleo encajado (dirección, técnico univ. y de apoyo)	82%	85%	88%	84%	84%	86%	73%	58%	60%	68%	65%
Requisito titulación	75%	70%	75%	73%	67%	72%	66%				63%
Funciones nivel universitario	68%	73%	67%	74%	66%	66%	58%				58%
Relacionado con estudios (bastante o mucho)	67%	63%	68%	72%	65%	68%	57%	40%	44%	48%	46%
Salario medio neto mensual (a jornada completa)	1.137 €	1.166 €	1.158 €	1.085 €	1.208 €	1.237 €	1.229 €	1.098 €	1.020 €	1.169 €	1.156 €
Jornada reducida	18%	16%	16%	20%	22%	29%	29%	31%	42%	39%	32%
% Empleo estable /Total empleo	52%	48%	50%	51%	47%	35%	49%	53%	40%	49%	39%
% Pobl.Asalariada fija / Total Pobl.Asalariada	47%	42%	40%	44%	42%	32%	39%	43%	33%	39%	34%
% Profesional Autónoma / Total Pobl.Ocupada	8%	11%	16%	12%	8%	5%	11%	18%	10%	16%	7%
Satisfacción con empleo (punt. media en escala 0-10)											
Funciones realizadas	8	7,7	7,5	7,8	7,8	7,9	7,2	7,5	7,8	7,1	7,2
Sueldo	6	5,6	5,2	5,2	6,2	6,0	5,6	6,1	5,8	6,1	5,6
Estabilidad laboral	7	6,2	6,3	6,2	6,4	5,8	5,3	6,1	6,3	5,8	6,0
Media de satisfacción global con empleo	7	6,8	6,7	6,8	7,0	7,0	6,4	6,8	6,9	6,4	6,6
MUJERES OCUPADAS (estimación)	123	117	133	117	94	80	95	67	70	72	69

EMPLEO ENCAJADO: % de Personas Ocupadas con empleo asociado a nivel de formación terciaria (universitaria o profesional de grado superior). Incluye los puestos clasificados bajo los epígrafes de la CNO-94: 1. Dirección y gerencia de empresas, 2. Profesionales científicos e intelectuales asociados a titulación universitaria y 3. Técnicos y Profesionales de apoyo.

REQUISITO DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA: % de Personas Ocupadas cuyo empleo tiene como requisito de acceso nivel de estudios universitario.

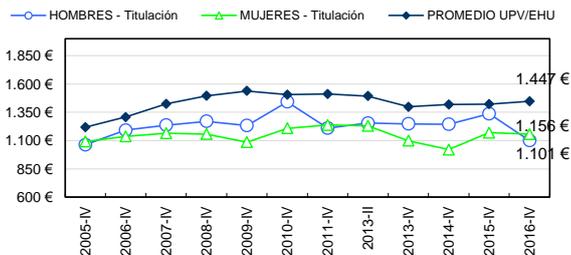
FUNCIONES UNIVERSITARIAS: % de Personas Ocupadas en puestos con funciones propias de nivel universitario (o asimilables en gran parte), con independencia del nivel de estudios requerido para acceder al mismo.

RELACIONADO CON SUS ESTUDIOS: % de Personas Ocupadas que opinan que su trabajo tiene BASTANTE o MUCHA relación con sus estudios universitarios.

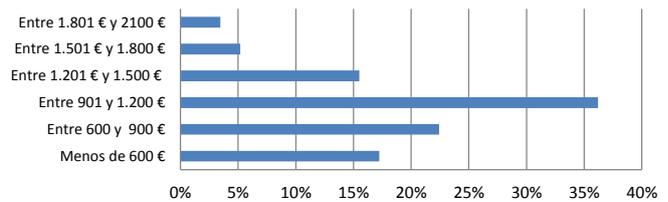
EMPLEO ESTABLE: % de Personas Ocupadas por cuenta propia (autónomo o empleador/a), por cuenta ajena con contrato indefinido (o asimil.) o s.cooperativista.

NOTA: 2007 CAMBIO METODOLÓGICO. En las promociones anteriores a 2007 se utilizó una escala de valoración de 1 a 4 puntos hasta 2001, y de 1 a 8 puntos hasta 2006. En 2007 se pasa a una escala de valoración de 0 a 10, para las promociones anteriores se ha procedido a re-escalar los valores mediante regresión aritmética.

Salario medio neto mensual (a jornada completa)

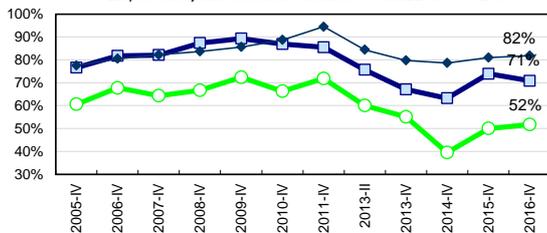


Categoría Salarial (*)

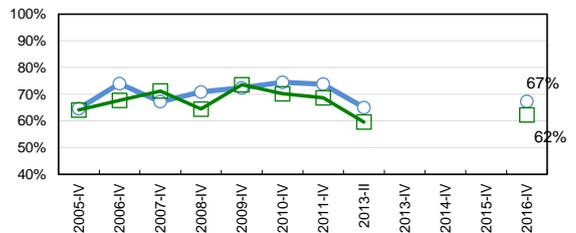


(*) Egresados: 167, ocupados: 72, contestan salario: 58

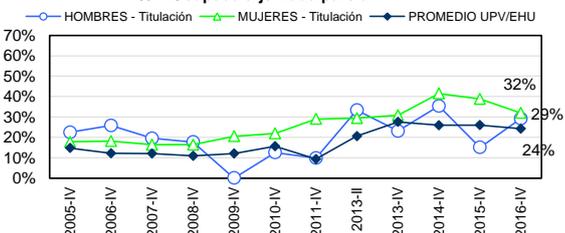
Empleo encajado a formación terciaria - Titulación, El empleo está relacionado con los estudios - Titulación, Empleo encajado a formación terciaria - PROMEDIO UPV/EHU



Se requiere nivel de formación universitaria - Titulación, Desempeña funciones nivel universitario - Titulación



% P.Ocupada a jornada parcial



% Pobl.Asalariada fija / Total Pobl.Asalariada, % Profesional Autónomo / Total Pobl.Ocupada

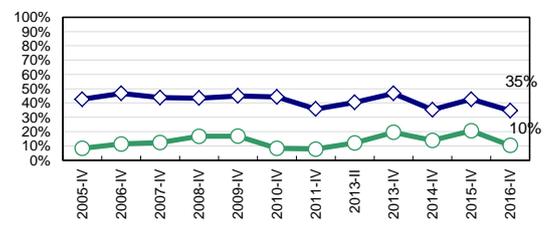
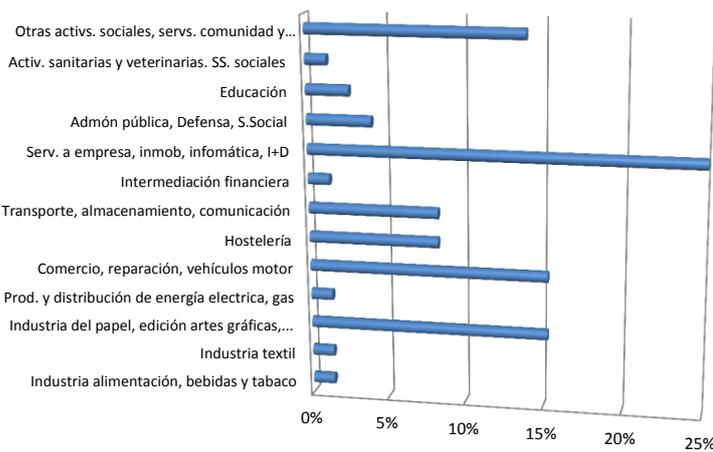


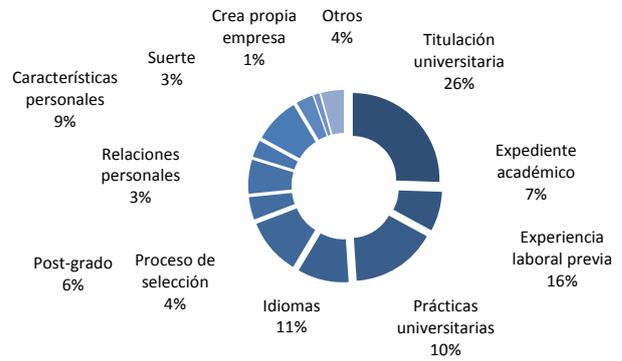
Tabla III. (Cont.) Otros datos sobre el empleo de las personas ocupadas.

OTROS DATOS RELACIONADOS	Promoción	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Sector actividad de la empresa												
Agrario		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Industria		27%	28%	29%	21%	18%	21%	20%	28%	23%	16%	19%
Construcción		0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%
Servicios		73%	71%	70%	79%	81%	78%	80%	71%	77%	84%	81%
Titularidad de la empresa												
Pública		13%	17%	12%	15%	19%	19%	9%	13%	8%	12%	10%
Privada Nacional		67%	67%	76%	68%	69%	67%	73%	72%	73%	72%	62%
Privada Multinacional		13%	10%	8%	12%	6%	6%	10%	10%	14%	12%	26%
Cooperativa		2%	2%	1%	1%	0%	2%	4%	3%	1%	0%	0%
Pública-Privada		4%	4%	3%	5%	5%	5%	5%	2%	3%	4%	1%
Pobl. Ocupada de la CAE que ha trasladado su residencia fuera de la misma por motivos de trabajo												
A otro país		0%	5%	2%	3%	3%	3%	9%	0%	7%	2%	8%
A otra Comunidad Autónoma		9%	13%	9%	22%	9%	4%	9%	4%	6%	16%	11%
A otra Provincia de la CAE											2%	1%

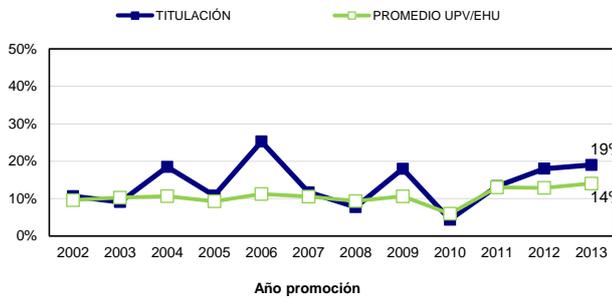
Rama de actividad de la empresa en la que trabajan los egresados



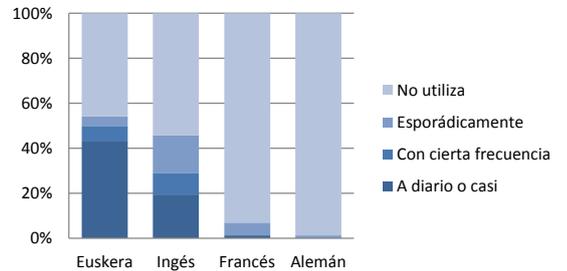
Aspectos de peso para conseguir el primer empleo significativo



% P.Ocupada de la CAE que ha trasladado su residencia fuera de ésta por motivos laborales



Uso de idiomas en el empleo



Periodismo		Hombre		Mujer		Total	
Total Egresado: 167, Responde: 118, Ocupado: 72		nº	% colum	nº	% colum	nº	% colum
empleos encajados	Directores de publicidad y relaciones públicas	1	4%	1	2%	2	3%
	Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	1	4%	0	0%	1	1%
	Profesores de enseñanza secundaria (excepto materias es	1	4%	1	2%	2	3%
	Diseñadores gráficos y multimedia	0	0%	1	2%	1	1%
	Abogados	1	4%	0	0%	1	1%
	Especialistas en administración de política de empresas	1	4%	6	13%	7	10%
	Profesionales de relaciones públicas	1	4%	4	8%	5	7%
	Sociólogos, geógrafos, antropólogos, arqueólogos y afines	1	4%	0	0%	1	1%
	Periodistas	7	29%	12	25%	19	26%
	Directores de cine, de teatro y afines	2	8%	1	2%	3	4%
	Locutores de radio, televisión y otros presentadores	1	4%	1	2%	2	3%
	Agentes y representantes comerciales	1	4%	2	4%	3	4%
	Mediadores y agentes de seguros	0	0%	1	2%	1	1%
	Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	1	4%	1	2%	2	3%
Técnicos de grabación audiovisual	1	4%	0	0%	1	1%	
empleos no encajados	Empleados de servicios de correos (excepto empleados d	0	0%	1	2%	1	1%
	Grabadores de datos	2	8%	0	0%	2	3%
	Camareros asalariados	1	4%	3	6%	4	6%
	Vendedores en tiendas y almacenes	0	0%	8	17%	8	11%
	Operadores de telemarketing	0	0%	2	4%	2	3%
	Cajeros y taquilleros (excepto bancos)	1	4%	0	0%	1	1%
	Auxiliares de vuelo y camareros de avión, barco y tren	0	0%	1	2%	1	1%
	Policías autonómicos	0	0%	1	2%	1	1%
Auxiliares de vigilante de seguridad y similares no habilita	0	0%	1	2%	1	1%	
Total P.Ocupadas que responden	24	100%	48	100%	72	100%	
Total Personas Ocupadas	24		48		72		

Tabla V. Competencias: Valoración del nivel de formación de las competencias adquiridas y de su utilidad en el trabajo

Promoción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2013	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2013
COMPETENCIAS (punt. media en escala 0 a 10)	VALORACIÓN FORMACIÓN ADQUIRIDA									UTILIDAD PARA EL PUESTO								
FORMACIÓN BÁSICA																		
Formación teórica	6,3	6,7	6,5	6,5	6,7	6,5	6,8	6,7	6,6	4,8	5,5	5,3	5,2	4,9	5,3	5,3	5,2	4,9
Formación práctica (univers.)	5,8	6,2	5,1	4,9	4,4	4,9	4,9	4,8	7,1	6,3	6,8	5,2	5,1	5,5	5,2	6,3	4,8	5,8
Prácticas en empresa, 'in situ'	5,4	5,4	6,8	6,5	7,6	7,3	6,7	6,5	5,9	5,7	6,0	7,0	6,8	7,4	7,5	7,5	6,6	5,2
EXPRESIÓN Y RELACIÓN																		
Expresión escrita	6,4	6,7	6,4	6,2	6,3	6,7	6,8	6,4	7,4	6,8	7,5	7,1	6,7	8,0	6,9	7,8	6,5	6,5
Expresión oral	5,5	5,7	5,6	5,4	5,4	5,8	5,7	5,8	6,7	6,3	6,5	6,3	6,3	7,2	6,2	7,4	6,2	7,5
Trabajo en equipo	6,5	6,7	6,5	6,7	6,9	6,8	6,7	6,7	7,2	6,6	7,2	7,1	6,8	7,6	6,7	7,4	6,8	7,1
Liderazgo	6,5	6,7	6,5	6,7	6,7	5,4	5,2	5,2	5,4	5,4	5,9	5,8	5,4	6,1	5,6	6,4	5,7	5,1
PENSAMIENTO																		
Toma de decisiones	5,0	5,0	5,0	5,2	5,0	5,7	5,3	5,3	5,9	6,3	6,7	6,3	5,9	7,1	6,2	7,1	6,2	6,8
Pensamiento crítico	6,1	6,1	6,3	6,5	6,1	6,5	6,5	6,2	6,9	6,7	7,0	6,6	6,6	7,4	6,6	7,5	6,4	6,1
Creatividad	5,7	5,6	5,6	6,0	5,8	6,1	5,9	5,7	6,2	6,4	6,8	6,6	6,5	7,3	6,6	7,1	6,1	6,1
INSTRUMENTALES																		
Gestión y planificación	5,1	5,0	5,1	5,5	5,1	5,9	5,9	5,6	6,4	5,9	6,4	6,4	6,0	7,2	6,2	7,2	6,4	7,1
Habilidad documentación	5,1	5,8	6,0	6,0	6,1	6,2	6,5	6,3	6,9	6,3	6,7	6,6	6,8	7,5	6,4	7,1	6,8	5,9
Idiomas extranjeros	1,5	1,7	1,9	2,2	1,5	2,0	2,5	2,6	2,9	3,0	3,8	4,1	4,5	4,6	3,1	5,6	5,2	4,7
Informática (ofimática)	1,4	2,7	4,4	4,7	4,1	5,2	5,3	5,3	5,7	6,0	6,4	6,5	6,4	6,9	6,0	7,3	6,1	6,2
TOTAL ENTREVISTAS	101	150	132	141	136	132	143	129	100	93	96	98	97	88	87	93	81	68

NOTA: En el apartado de UTILIDAD PARA EL PUESTO sólo se recoge la opinión de las personas que manifestaron tener un empleo con requisito de formación universitaria o funciones asimilables a nivel universitario.

NOTA: 2007 CAMBIO METODOLÓGICO. En las promociones anteriores a 2007 se utilizó una escala de valoración de 1 a 4 puntos hasta 2001, y de 1 a 8 puntos hasta 2006. En 2007 se pasa a una escala de valoración de 0 a 10, para las promociones anteriores se ha procedido a re-escalar los valores mediante regresión aritmética

Valoración de la FORMACIÓN adquirida y su UTILIDAD en el puesto de trabajo (puntuación media en escala 0 mín.-10 máx.)

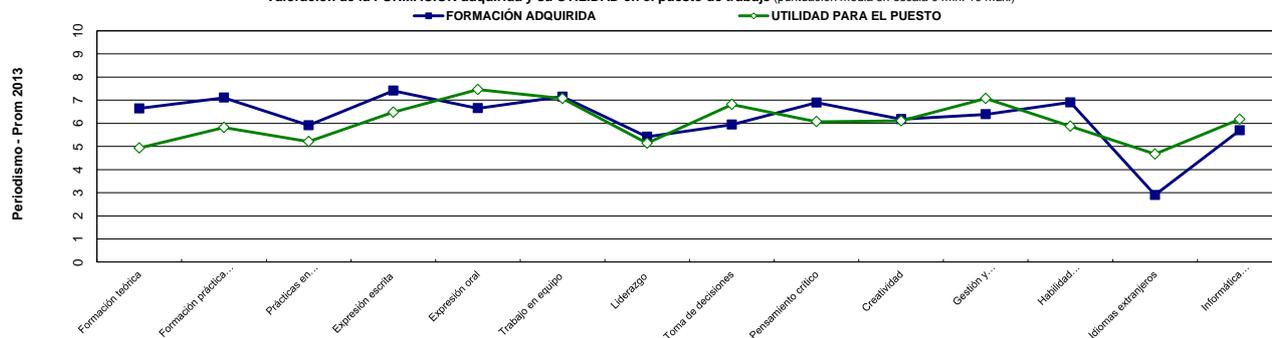


Tabla VI. Valoración de la Universidad por cada Promoción egresada.

SATISFACCIÓN (puntuación en escala 0 a 10)	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2013
PROFESORADO									
Capacidad pedagógica	6,3	6,5	6,4	6,3	6,8	6,5	6,7	6,5	6,9
Conocimientos profesorado	6,9	7,2	7,1	7,1	7,3	7,0	7,1	6,9	7,1
Accesibilidad	6,2	6,5	6,4	6,5	6,6	6,7	6,7	6,6	7,1
ENSEÑANZA									
Formación teórica	6,3	6,7	6,5	6,5	6,7	6,5	6,8	6,7	6,6
Formación práctica (en la universidad)	5,8	6,2	5,1	4,9	4,4	4,9	4,9	4,8	7,1
Prácticas "in situ", en empresa	5,4	5,4	6,8	6,5	7,6	7,3	6,7	6,5	5,9
Política lingüística (oferta euskera-castellano)	6,3	6,5	6,4	6,7	7,1	6,9	6,7	6,9	6,9
Útil para adquirir preparación científico-humanística	5,2	5,2	5,1	5,1	5,6	5,6	5,4	5,7	5,8
Útil para encontrar un trabajo	4,1	4,3	4,5	4,6	4,6	5,2	4,7	4,5	4,7
INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO									
Aulas prácticas y laboratorios	4,8	4,6	4,8	4,3	4,3	4,8	4,8	5,2	6,9
Salas informática	4,7	4,9	5,1	5,2	4,9	5,4	5,8	6,0	7,1
Bibliotecas y Salas de estudio	6,8	6,7	6,9	6,9	6,9	6,5	6,9	7,0	7,5
Accesos y Transporte	5,1	5,5	5,3	5,0	5,7	5,5	5,5	5,6	6,1
Cafetería y Comedor	6,8	6,7	6,5	6,4	6,5	6,2	6,6	6,3	7,4
OTROS SERVICIOS									
Servicio de administración universitaria	5,5	5,7	5,8	5,5	5,6	5,9	5,7	5,9	6,6
Otros servicios (Deportes, SOU, aloj...)	6,3	6,4	6,7	6,4	6,6	6,5	6,7	6,6	6,5
OTROS									
El plan estudios permite acabar en tiempo estipulado	89%	95%	97%	98%	99%	98%	96%	98%	86%
Exceso de alumnos por aula	43%	46%	46%	27%	30%	22%	29%	33%	35%
Ha necesitado apoyo externo (academias, etc.)	7%	5%	1%	10%	5%	2%	4%	3%	5%
Baja relación entre estudios y conocimientos demandados en el mercado laboral	41%	46%	38%	35%	38%	36%	33%	40%	19%
TOTAL ENTREVISTAS	157	150	133	142	136	132	143	135	99

NOTA: 2007 CAMBIO METODOLÓGICO. En las promociones anteriores a 2007 se utilizó una escala de valoración de 1 a 4 puntos hasta 2001, y de 1 a 8 puntos hasta 2006. En 2007 se pasa a una escala de valoración de 0 a 10, para las promociones anteriores se ha procedido a re-escalar los valores mediante regresión aritmética. El enunciado referido a la 'Formación práctica' varía en la promoción 2004, para diferenciar más claramente las clases prácticas en la universidad de las prácticas en empresa, practicum, in situ, etc.

Realiza la valoración el total de alumnado que responde a la entrevista, sea cual sea su situación laboral o su empleo.

Valoración de la Universidad : profesorado, enseñanza, instalaciones, etc. (puntuación media en escala 0 mín.-10 máx.)

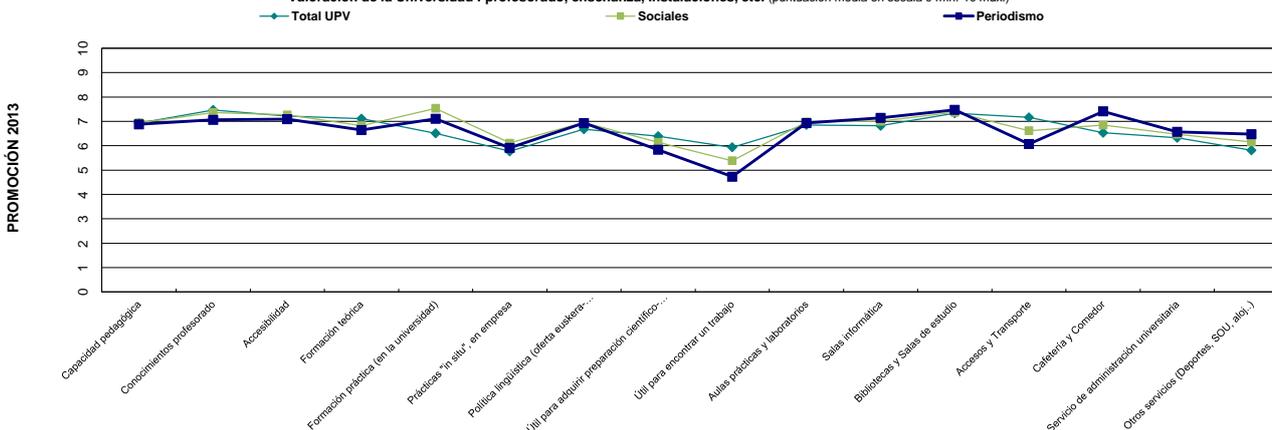


Tabla VII. Sugerencias realizadas por las últimas promociones de esta Titulación. Respuesta múltiple (% sobre total n que responde).

Periodismo	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	Recuento	% colum.																
Mayor relación contenidos con realidad profesional	9	27	13	30	31	18	37	19	18	6%	20%	10%	21%	23%	14%	25%	18%	18%
Más prácticas en empresa	20	27	11	29	37	19	26	20	29	14%	20%	8%	20%	27%	14%	18%	19%	29%
Mayor calidad de las prácticas en empresa	1	3	2	4	1		1	3	7	1%	2%	2%	3%	1%		1%	3%	7%
Clases más prácticas (en la Universidad)	25	32	28	46	48	16	25	22	28	18%	24%	21%	32%	35%	12%	17%	21%	28%
Mayor relación universidad - empresa	3	5	3	7	7	6	4	5	7	2%	4%	2%	5%	5%	5%	3%	5%	7%
Más becas y práctic. en extranjero/ Erasmus				6	1	2	1	2	1				4%	1%	2%	1%	2%	1%
Más profesorado con exper. profesional en empresas	2	3	1	5	2	1	3	1	3	1%	2%	1%	3%	1%	1%	2%	1%	3%
Subtotal RELACION FORMACIÓN M. LABORAL	42	53	39	71	74	32	65	49	47	30%	39%	30%	50%	54%	24%	45%	46%	47%
Información y orient. profesional (previa, en y post carrera)	3	3	2	9	9	4	14	4	6	2%	2%	2%	6%	7%	3%	10%	4%	6%
Intermediación laboral, bolsa de empleo, web	3	4	4	5	4	5	4	4	2	2%	3%	3%	3%	3%	4%	3%	4%	2%
Seguimiento ex-alumnos/ Asoc. Antiguos Alumnos		1	2	3	1		2	2	1		1%	2%	2%	1%		1%	2%	1%
Subtotal SERV. ORIENTACIÓN Y EMPLEO	5	7	7	13	12	6	17	7	7	4%	5%	5%	9%	9%	5%	12%	7%	7%
Potencial/ ampliar oferta en euskera	6	5	5	7	3	1	4	2	2	4%	4%	4%	5%	2%	1%	3%	2%	2%
Elevar calidad de la enseñanza en euskera	6	2	8	4	2	1	2	1	1	4%	1%	6%	3%	1%	1%	1%	1%	1%
Obtener homologación título EGA al finalizar carrera		1		1							1%		1%					
Subtotal EUSKERA	9	6	12	9	3	1	4	1	3	6%	4%	9%	8%	2%	1%	3%	1%	3%
Mejora planes de estudio	1	3	1	7	6	1	9	3	4	1%	2%	1%	5%	4%	1%	6%	3%	4%
Información sobre Bolonia, crítica/ Estabilizar planes estudio	3			1	1	1	1		1	2%			1%		1%	1%		1%
Cuestionamiento créditos libre elección y sist. homolog.		2									1%							
Mayor oferta especialidades/ Mayor especialización	2		3	3	3		3	3	4	1%		2%	2%	2%		2%	3%	4%
Mayor oferta de asignaturas optativas	1	2			1				2	1%	1%							2%
Ampliar oferta de form. continua, masters, postgrado				2	1								1%	1%				
Más idiomas extranjeros	17	22	17	19	19	1	1	1	9	12%	16%	13%	13%	14%	1%	1%	1%	9%
Formación en gestión (de proyectos/ empresa)							1									1%		
Habil. transversales (equipo, hablar público, líder)		3	4	5	1		2	1			2%	3%	3%	1%		1%	1%	
Formar para docencia: expresión, control g ^o , motivac.				1	1				2				1%					2%
Fomento investigación y desarrollo	1		1		1					1%		1%		1%				
Promoción de Grado egresada el año 2012 en la Universidad del P														1%				
Acorotar duración carrera	1	1	1		2	1	1		1	1%	1%	1%		1%	1%	1%		1%
Subtotal PLAN ESTUDIOS Y OF.ACADÉMICA	23	28	22	34	28	5	15	7	18	16%	21%	17%	24%	20%	4%	10%	7%	18%
Calidad del profesorado muy desigual	3	1	1	2	2	2	2	4		2%	1%	1%	1%	2%		2%	4%	
Profesorado: más calidad, actual, etc.	5	7	3	5	10	2	4	5	9	4%	5%	2%	3%	7%	2%	3%	5%	9%
Profesorado: más accesible e implicado/ más control	3	2	1	3	5	2	1	2	1	2%	1%	1%	2%	4%	2%	1%	2%	1%
Cambio/ mejora pedagogía/ Mayor partic. alumnado		1	2	1	2	1	3		1		1%	1%	1%	1%		2%	1%	1%
Más tutoría y seguimiento de prácticas y proyectos	1	1		2				1	3	1%	1%		1%				1%	3%
Actualización de temarios y contenidos	1	7	4	9	5	2	8	4	3	1%	5%	3%	6%	4%	2%	5%	4%	3%
Mayor coord. entre Profesores, Dptos. o Centros																		
Aumentar nivel de exigencia de la carrera	2		1	3	1	1	3	3	1	1%		1%	2%	1%	1%	2%	3%	1%
Menos nivel exigencia/ Menos presión y control									3									3%
Subtotal PROFESORADO Y DOCENCIA	10	14	8	20	16	6	15	13	19	7%	10%	6%	14%	12%	5%	10%	12%	19%
Más informática, NTIC, más salas, horario...	2	5	1		1	1	1	3		1%	4%	1%		1%	1%	1%	3%	
Aplicaciones informáticas específicas de su área	4	8	2	4	1	1	4	2		3%	6%	2%	3%	1%	1%	3%	2%	
Mejorar la web/ Enseñanza y gestiones admts. vía web	1	1		1			1			1%	1%		1%			1%		
Mejora infraestructura y accesos/ Bonos transporte	14	4	5	5	6				6	10%	3%	4%	3%	4%				6%
Más instalaciones deportivas, zonas verdes	3	1								2%	1%							
Mejora de las instalaciones/ su mantenimiento	8	6	1	4	3					6%	4%	1%	3%	2%				
Más recursos técnicos, económicos y humanos	8	5	4	5	2		1		1	6%	4%	3%	3%	1%		1%		1%
Mayor dotación laborator., máquinas, instrum. etc.	6	5	1	10	5		3			4%	4%	1%	7%	4%		2%		
Mayor dotación bibliotecas, ampliación horario																		
Instalar comedor/ Mejora comedor o cafetería																		
Subtotal INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO	35	22	10	22	14	1	10	3	7	25%	16%	8%	15%	10%	1%	7%	3%	7%
Oferta cursos en fin de semana, verano																		
Mejorar la distribución geog. de oferta académica									5		1%		1%	2%	1%			5%
Menor saturación aulas/ Implantar núms. clausus		1		1	3	1							1%	2%	1%			
Eliminar números clausus/ Ampliar nº plazas	1									1%								
Mejorar distribución horaria de clases/ evitar solapamiento					1				1					1%				1%
Facilitar estudios y trabajo (apuntes, horario)	1		1		1					1%		1%		1%				
Incrementar becas, abaratar precios		1						1			1%							1%
Mejora servicio Secretaría/ Atención Alumnado	2	1	1	5	1				6	1%	1%	1%	3%	1%				6%
Mejor organización, menos burocracia, otros gestión	1				1			1	2	1%			1%	1%			1%	2%
Más disciplina/ Menos politización	2					1				1%					1%			
Mejora de la imagen de la universidad		1				1					1%				1%			
Fomentar vida extra académica/ Campus												1%						
Subtotal ORGANIZACIÓN INTERNA	7	4	2	6	6	3		2	11	5%	3%	2%	4%	4%	2%	2%	2%	11%
La universidad/ la carrera no vale para nada				2		1	1		1				1%		1%	1%		1%
Falta salida profesional/ Poco reconocimiento	2	2	1	1	1	1	4	1	1	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	1%
Valoración muy positiva	1	3	3	1	1	1	6	3	1	1%	2%	2%	1%	1%	1%	4%	3%	1%
Mejora cond. laborales de profesorado e investig.																		
Encuesta, cuestionario					1									1%				1%
Otras		3	3	3	9	6	4	1	1									
Subtotal OTRAS	3	8	7	7	12	9	14	5	3	2%	6%	5%	5%	9%	7%	10%	5%	3%
No hace ninguna sugerencia	61	49	64	47	35	86	51	42	35	43%	36%	48%	33%	26%	65%	35%	39%	35%
TOTAL RESPONDE (n)	142	136	132	143	137	133	146	107	118	100%								
(% que responde sobre Total Egresado)	86%	62%	72%	77%	71%	78%	80%	70%	71%									
TOTAL EGRESADO	214	219	183	185	193	170	163	152	167									